



DECIZIA NR. 20420/07.07.2025

privind stabilirea unor măsuri pentru realizarea revistei InHouse ca platformă pentru promovarea imaginii Autorității Naționale pentru Cercetare și a realizărilor institutelor naționale de cercetare - dezvoltare aflate în coordonare/subordine și a cercetării și inovării la nivel național

Luând în considerare:

- Referatul de aprobare nr. 148013/23.05.2025 a Deciziei privind stabilirea unor măsuri pentru realizarea revistei InHouse ca platformă pentru promovarea imaginii Autorității Naționale pentru Cercetare și a realizărilor științifice și tehnologice ale instituțiilor și unităților aflate în coordonare și subordine;
- Ordinul ministrului educației și cercetării nr. 4038/16.05.2025 privind aprobarea Regulamentului intern de Organizare și Funcționare a Autorității Naționale pentru Cercetare;
- art. 1 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu completările și modificările ulterioare;
- art. 1 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu completările și modificările ulterioare;

În temeiul:

- art. 10 alin. (2) din H.G. nr. 188/27.02.2025 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Cercetare,

PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU CERCETARE,

emite prezenta

DECIZIE:

Art. 1. Se aprobă realizarea revistei InHouse, publicație care are ca scop promovarea imaginii Autorității Naționale pentru Cercetare și a institutelor naționale de cercetare - dezvoltare aflate în coordonarea/subordinea acestora, cât și a cercetării și inovării la nivel național.

Art. 2. Revista InHouse are următoarele obiective principale:

1. publicarea de articole și editoriale, publicarea de interviuri, de informații și de materiale relevante din toate domeniile sale de interes;
2. informarea publicului țintă și a comunității academice și de cercetare despre inițiativele, proiectele și rezultatele din domeniul cercetării și al inovării;

3. consolidarea imaginii instituție și a tuturor institutelor aflate în coordonarea/subordinea acesteia prin crearea unei percepții pozitive despre administrația publică și prin sublinierea profesionalismului și a implicării în serviciul comunității;

4. asigurarea unei comunicări transparente și accesibile despre activitățile, proiectele și politicile administrației publice;

5. promovarea bunelor practici prin evidențierea inițiativelor de succes în cercetare și inovare, a proiectelor implementate și a soluțiilor inovatoare adoptate de instituție;

6. creșterea transparenței prin publicarea de materiale relevante despre utilizarea resurselor publice, decizii și procese administrative, atât la nivelul activității din cadrul Autorității Naționale pentru Cercetare, cât și a activității institutelor aflate în coordonare/subordine;

7. coagularea unei comunități profesionale, prin crearea acestei platforme, pentru schimbul de idei și experiențe între specialiști și cercetători, platformă ce oferă informații despre conferințe, ateliere, webinarii sau întâlniri tematice pentru a încuraja schimbul de cunoștințe și construirea de relații profesionale;

Art. 3. Echipa de realizare a revistei InHouse este formată din următorii membri:

1. Mădălina Dumitrescu, consilier superior în cadrul Compartimentului Comunicare și Petiții;

2. Monica Anghelovici, consilier superior în cadrul Compartimentului Comunicare și Petiții;

Art. 4. Coordonatorul revistei InHouse este doamna Mădălina Dumitrescu;

Art. 5. Echipa revistei InHouse are următoarele atribuții:

1. Planificarea și conceptul revistei prin stabilirea tematicii principale, a subiectelor de interes și crearea structurii acesteia, în conformitate cu procedura de lucru statuată în cei aproape 4 (patru) ani de activitate;

2. Informarea, documentarea, colectarea și stabilirea materialelor, a articolelor, a interviurilor, a imaginilor de la colaboratori/contributori interni și externi;

3. Redactarea și editarea conținutului revistei;

4. Stabilirea și realizarea unui design modern și profesionist prin crearea machetei revistei;

5. Realizarea DTP-ului (desktop publishing) și a design-ului graphic (ready to publish);

6. Validarea conținutului revistei cu colaboratorii interni și externi prin rețeaua de comunicare creată special pentru această platformă;

7. Validarea finală a fiecărei ediții a revistei cu conducerea Autorității Naționale pentru Cercetare, asigurându-se împreună cu aceasta de publicarea în termen de trei zile pe site-ul oficial al Autorității și pe canalele de distribuție specifice, în vederea menținerii relevanței conținutului și maximizării audienței;

Art. 6. Revista InHouse are o apariție lunară, Autoritatea Națională pentru Cercetare asigurând resursele logistice și financiare necesare cu încadrarea în limitele bugetului aprobat anual.

Art. 7. Direcția Economică și Serviciul Administrativ și Achiziții, precum și persoanele nominalizate la art. 3 vor duce la îndeplinire prevederile prezentei decizii.

PREȘEDINTE
ANDREI ALEXANDRU

1